

ABSTRACT

Product or service that provided in this business plan is a point-to-point navigation system for public transportation service, where the service using website as a distribution channel. The problem that wants to be solved by this system is the limited and difficult access of information that is needed by travellers to travel using public transportation service in Jakarta. The methodology used in this thesis using SWOT analysis, Porter's 5 Forces, STP and 4P. Business model in this thesis is a Multi-sided Platforms / Market. The target market are travellers, businesses sector and institutions. The business potential of this market will be greater with the policy of traffic restraints and the implementation of the program Jakarta Macro Transportation Scheme (JmaTS).

Keywords :

Business Plan, Public Transportation, Business Model, Internet

ABSTRAK

Produk atau layanan yang ingin ditawarkan dalam perencanaan bisnis ini adalah sebuah sistem layanan navigasi dari titik ke titik menggunakan sarana transportasi umum, dimana layanan ini memanfaatkan website sebagai saluran distribusinya. Permasalahan yang ingin dipecahkan melalui sistem ini adalah keterbatasan informasi dan susah akses informasi yang dibutuhkan pengguna transportasi umum untuk berpergian menggunakan sarana transportasi umum di Jakarta. Metodologi yang digunakan dalam penyusunan tesis ini menggunakan analisa SWOT, Porter 5 Forces, STP dan 4P. Bisnis modal dalam tesis ini adalah Multi-sided Platforms / Market. Target pasar yang dituju adalah pengguna transportasi umum, bisnis dan institusi. Potensi bisnis kedepan akan semakin besar dengan dikeluarkannya kebijakan pemerintah mengenai pembatasan kendaraan pribadi dan implementasi dari program Pola Transportasi Makro (PTM)

Kata kunci :

Perencanaan Bisnis, Transportasi Umum, Bisnis Model, Internet